

工商管理专业品牌管理方向本科人才培养方案

一、工商管理专业概况

专业名称及专业代码：工商管理（120201K）

专业类及专业类代码：管理类（120101）

专业简介：工商管理（Business Administration）主要以社会微观经济组织为研究对象，系统研究人类经济管理活动的基本原理、普遍规律、一般方法和技术。本专业始建于1994年，是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科。专业采用“宽口径、厚基础”的人才培养模式，通过对接学科和行业发展前沿，让学生参与都市型涉农企业实践，提升学生的创新思维能力和解决企业管理现实问题的能力，现已形成了涉农企业管理的专业特色，并拥有工商管理一级学科学位硕士点，具有较完善的本、硕一体化的人才培养体系，在培养品牌管理领域人才方面发挥着十分重要的作用。

二、培养目标

本专业方向将落实“立德树人”根本任务，坚持“以本为本”，以“宽口径、厚基础、有情怀、懂政策、强技能”为育人导向。在洞察业界发展趋势、顺应业界对现代化品牌管理人才迫切需求的基础上，开展了以工商管理基础理论为内核，以品牌管理为特色的人才培养，本专业培养德智体美劳全面发展的，能在工商企业、金融机构、政府部门及其他社会服务组织从事品牌建设、品牌管理、人力资源管理等岗位工作的高级专业（或其他）高水平复合应用型人才。

本专业毕业生应具备：

1. 具备良好职业道德与素质，系统掌握工商管理的基本知识和理论，熟悉现代品牌管理方法和实践技能，具有创新精神和实践能力；
2. 掌握经济学、管理学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，了解本学科的理论前沿和发展动态；
3. 具备品牌管理、策划等企业经营决策能力，能够运用现代企业管理的方法和手段进行有效的计划和组织，具备较强的问题分析、解决能力和创新思维能力，具备良好的沟通协调能力和团队合作精神；
4. 具有良好的职业道德和敬业精神，主动履行社会责任，具备终身学习与自我提升的追求和能力，能够不断适应变化的社会经济环境，能够在工商企业、金融机构、政府部门及其他社会服务组织等机构工作，从事经济管理、市场营销、人力资源管理、财务管理等方面工作。

通过上述培养目标的实现,本专业毕业生在毕业5年后具备成为工商管理领域的领先者或领导者的能力,能够洞察行业发展变化、预判行业发展趋势,具备独立的问题分析能力和决策能力,在工作岗位上具备成长力和竞争力。

三、毕业要求

经过在校系统专业学习,本专业毕业生需要达到以下素养、知识和能力要求:

1. 具有坚定正确的政治信念,习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想,了解、拥护党和国家的方针政策,具有良好的人文素养和科学精神,认同工商管理专业价值观,具备良好的职业道德和敬业精神,能够遵守行业规范和法律法规,主动履行社会责任,为品牌管理行业树立正面形象。

2. 全面掌握管理学、经济学、市场营销学、品牌管理和组织行为学等基础理论和基础知识,具备国际视野、了解工商管理领域特别是品牌管理方向的理论前沿和发展动态,具备一定的科研能力和学术素养,熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规,以及国际企业管理的惯例与规则;

3. 深入掌握工商管理品牌管理方向的专业理论知识与方法,能够运用现代管理理论和方法分析并解决企业管理的实际问题,具备较强的决策能力和问题解决能力,能够运用现代信息技术获取品牌管理相关信息,进行数据处理和分析,为企业的品牌决策提供科学依据。

4. 熟悉掌握定性与定量研究逻辑以及文献述评、抽样、定性资料搜集、定性资料分析、问卷制作、定量数据分析等研究技术,提出本专业领域内有意义的研究问题,制定切实可行的研究方案,并有效执行和完成研究计划,为品牌管理实践提供理论支持。

5. 通过企业实习、案例分析、模拟实训等实践教学环节,积累丰富的品牌管理实践经验。掌握企业运营管理、市场营销、人力资源管理等关键岗位的基本技能,并具备品牌战略规划、品牌传播、品牌危机管理等核心技能,能够胜任品牌管理相关岗位的工作。

6. 具备较强的语言文字表达能力和人际沟通能力,能够与他人有效合作,共同完成品牌管理任务。在团队协作中,能够发挥专业优势,促进团队沟通和协作效率。

7. 具备创新精神和创业能力,能够在不断变化的市场环境中发现机会,创造新的品牌价值。能够运用创新思维和方法,推动品牌管理的创新和发展。

8. 身体及心理素质良好,具备终身学习的意识和能力,能够不断适应新知识、新技术和新方法在品牌管理领域的应用,保持职业竞争力,为品牌管理的长远发展贡献力量。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	H	L	M	M
毕业要求 2	M	H	H	M
毕业要求 3	M	H	H	H
毕业要求 4	L	H	H	M
毕业要求 5	M	H	M	H
毕业要求 6	M	H	L	H
毕业要求 7	M	L	H	M
毕业要求 8	M	M	M	L

注：毕业要求对培养目标支撑度强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

五、学制、学位与学分要求

（一）学制

学校实行弹性学制，学制一般为四年。学生依据《北京农学院普通全日制本科学生学籍管理规定》的要求可在 4-6 年内完成学业。

（二）学位

学生完成本专业培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。符合规定条件的，授予管理学学士学位。

（三）学分要求

本专业要求修满总学分为 158.5 学分，学生按模块修完相应最低学分，方可毕业。

六、主干学科与核心课程

（一）主干学科

工商管理学科

（二）核心课程

管理学、企业战略管理、会计学原理、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、现代公司治理、生产与运作管理等课程。

（三）实践教学环节

工商管理专业形成了以基本业务能力、专业实践技能、创新创业能力三大能力为培养目标的“六位一体”实践教学体系：

1. 专业认知平台。依托本系实习基地，组织学生参观，加深对企业的直观认识。
2. 课程实验平台。设置以软件训练为主的 ERP 生产管理实训、农产品品牌运营实训、人力资源管理实训等多门实验实训课程。

3. 专业实训平台。设置“融媒体平台实训”专业级和拓展的综合实训平台。
4. 跨专业实训平台。设置“现代服务业综合实训平台”为主的跨专业综合实训平台。
5. 创新创业竞赛平台。设置“ERP 沙盘模拟对抗赛”“‘学创杯’全国大学生创业综合模拟竞赛”“‘农林杯’创业计划竞赛”“商业精英挑战赛”等为主题的创新创业竞赛平台。
6. 企业实习实践平台。设置金拱门等多家校外教学实习基地为载体的社会实践就业平台。

此外,实践教学环节还包括军训、思想道德与法治实践、马克思主义基本原理实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践、第二课堂、劳动实践等公共实践课程。

七、课程教学进程表

(一) 通识必修课

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
通识必修课	51113001	大学体育 I	1	32	6	26		1	基础
	51111001	大学英语 I	4	64	64			1	基础
	50413001	都市农林导论	2	32	28	4		1	教务处、经管
	51211002	军事理论	2	36	36			1	学生处
	51212001	军训	2				14	1	学生处
	51212004	劳动实践(上)	1	16		16		1	相关单位
	51013001	思想道德与法治	3	48	32	16		1	马院
	51013005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		1	马院
	51011001	形势与政策 1	0.5	16	16			1	马院
	51211001	大学生心理健康教育	2	32	32			2	学生处
	51113002	大学体育 II	1	32	6	26		2	基础
	51111002	大学英语 II	4	64	64			2	基础
	50411001	国家安全教育	1	16	16			2	经管
	51212005	劳动实践(下)	1	16		16		2	相关单位
	50713005	人工智能导论 B(管文类)	2	32	24	8		2	智能
	51011002	形势与政策 2	0.5	16	16			2	马院
	51013002	中国近现代史纲要	3	48	32	16		2	马院
	51113003	大学体育 III	1	32	6	26		3	基础
	51111003	大学英语 III	2	32	32			3	基础
	51013003	马克思主义基本原理	3	48	32	16		3	马院
	51011003	形势与政策 3	0.25	8	8			3	马院
	51113004	大学体育 IV	1	32	6	26		4	基础
	51111004	大学英语 IV	2	32	32			4	基础
	51013004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16		4	马院
	51011004	形势与政策 4	0.25	8	8			4	马院
	51113005	大学体育 V-体能	0.25	8		8		5	基础
	51011005	形势与政策 5	0.25	8	8			5	马院
	51113006	大学体育 VI-体能	0.25	8		8		6	基础
51011006	形势与政策 6	0.25	8	8			6	马院	
51212002	第二课堂	2				14	1-7	团委	
	合计		48.5	820	576	244	28天		

(二) 专业必修课

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位	
专业必修课	51131002	高等数学Ⅱ(上)	4.5	72	72			1	基础	
	51131003	高等数学Ⅱ(下)	3.5	56	56			2	基础	
	51131005	线性代数Ⅱ	3	48	48			2	基础	
	51131007	概率论	2	32	32			3	基础	
	50433001	管理学	2.5	40	32	8		2	经管	
	50433005	会计学原理	2.5	40	32	8		3	经管	
	50433006	微观经济学	2.5	40	32	8		2	经管	
	50433008	宏观经济学	2.5	40	32	8		3	经管	
	50433014	品牌管理	2	32	24	8		5	经管	
	50433013	统计学	2.5	40	24	16		4	经管	
	小 计			27.5	440	384	56			
	专业核心课	50443031	组织行为学	2.5	40	32	8		3	经管
		50443033	市场营销学	2.5	40	32	8		3	经管
		50443022	人力资源管理	2.5	40	32	8		4	经管
		50443021	企业战略管理	2.5	40	32	8		4	经管
		50443002	创业学	2	32	16	16		4	经管
		50443024	生产与运作管理	2.5	40	32	8		5	经管
		50443035	财务管理	2.5	40	24	16		5	经管
		50443027	现代公司治理	2.5	40	24	16		6	经管
小 计			19.5	312	224	88				
合 计			47	752	608	144				

(三) 专业选修课

课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验学时	实习天数	开课学期	开课单位
模块一 管理基础模块	50451003	工商管理专业概论	1	16	16			2	经管
	50453004	Python 数据分析	2	32	16	16		2	经管
	50453027	经济写作	2	32	16	16		3	经管
	50453015	管理信息系统	2	32	16	24		6	经管
	50453014	供应链管理	2	32	24	8		4	经管
	50453012	公共关系学	2	32	24	8		6	经管
	50453066	消费者行为学	2	32	24	8		5	经管
	50453005	经济法#	2	32	24	8		3	经管
	50453016	管理运筹学	2	32	24	8		5	经管
	50453029	零售管理	2	32	24	8		6	经管
	50453009	电子商务	2	32	16	24		6	经管
	50453047	渠道与客户关系管理	2	32	24	8		6	经管
	小 计			23	368	248	136		
模块一选课最低 10 分									
专业选修课 模块二 素质拓展	50453017	国际企业管理(双语)	2	32	24	8		3	经管
	50453056	数字营销	2	32	24	8		4	经管
	50451010	货币银行学	2	32	32			6	经管
	50453082	国际市场营销(双语)	2	32	24	8		4	经管
	50453048	品牌数智化	2	32	24	8		6	经管
	50453077	区域品牌研究	2	32	24	8		6	经管
	50453046	品牌策划	2	32	24	8		5	经管
	50453018	国际商务谈判	2	32	24	8		5	经管
	50453034	农产品营销	2	32	24	8		5	经管
	50453084	投资项目评估	2	32	24	8		6	经管
	50453051	市场调查	2	32	20	12		6	经管
小 计			22	352	268	84			
模块二选课最低 8 分									
模块三 实训模块	50452002	ERP 生产管理实训	1	24		24		5	经管
	50452005	经管类跨专业综合实训#	1.5	36		36		7	经管
	50452008	融媒体平台实训#	0.5	12		12		7	经管
	50452007	人力资源管理实训	1	24		24		5	经管
	50452001	企业认知与数字化运营	1	16		16		1	
小 计			5	112		112			
模块三选课最低 2 分									
合 计			50	840	516	340			
专业选修课学生需选修至少 24 分									

注：#表示专业限选课

(四) 通识选修课

课程性质	课程编号	课程名称	开课学期	学分	开课单位	选课要求		
通识选修课	五史教育类模块	51021102	新中国史	全年	1.0	马院	所有学生在这两个模块中至少各选修1门课程	
		51021103	改革开放史	全年	1.0	马院		
		51021104	社会主义发展史	全年	1.0	马院		
		51021105	中共党史	全年	1.0	马院		
		51023101	习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地生动实践	全年	1.0	马院		
		51021106	中华民族共同体概论	全年	1.0	马院		
	文史类模块	51021203	中国传统文化	全年	1.5	马院		
		51021202	农耕文化概论	全年	1.5	马院		
		51021201	辩论欣赏	全年	1.5	马院		
		51021204	影视作品中的中国文化	全年	1.5	马院		
		51221201	中国文学名篇选读	全年	1.5	宣传部		
		50221201	中国传统农业文化精粹赏析	全年	1.5	植科		
		51121208	高级英语(二)	春季	3.0	外语		
		51121211	都市农林英语阅读	春季	1.5	基础		
		51121209	高级英语(一)	春季	3	外语		
		50521203	药疗文化与美食文化鉴赏	春季	1.5	园林		
		51021205	预备公务员基本训练	全年	1.5	马院		
		51021206	预备教师创造教育与劳动教育基础	秋季	1.5	马院		
		50821204	农村社会学	全年	1.5	文发		
		50821203	食品安全法概论	全年	1.5	文发		
		51021207	公共科目考试申论例题解析	全年	1.0	马院		
		50221202	中国园林史	春季	1.5	植科		
		50321201	易经	春季	1.5	动科		
	公共艺术类模块	①美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类						所有学生在本模块选修不少于2学分,在①美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类中至少选修1
		51221303	世界民族音乐与文化	全年	2	团委		
		51221307	京剧经典剧目文化趣谈	全年	1.5	宣传部		
		50121301	京剧常识与鉴赏	全年	1.5	生资		
		51221301	舞蹈鉴赏	全年	2	团委		
		51221302	影视鉴赏	全年	2	团委		
51221304		音乐鉴赏	全年	2	团委			
51221305		通俗音乐鉴赏	全年	2	团委			
51221308		歌剧鉴赏	全年	2	团委			
②艺术体验和实践类								

课程性质	课程编号	课程名称	开课学期	学分	开课单位	选课要求
	50221301	种子创艺	秋季	1.0	植科	学分
	51021301	语言文字类艺术鉴赏与口头表达能力训练	秋季	1.5	马院	
	51221306	歌唱艺术与发声技巧	全年	1.5	团委	
	51221309	乐理与视唱练耳	全年	1.5	团委	
	50221302	名花赏评	全年	1.5	植科	
	50223303	Adobe Illustrator 绘图入门	春季	1.5	植科	
农林类模块	50121406	植物医学通论	春季	1.5	生资	非农林类专业的所有学生至少选修1门课程
	50221401	设施园艺学导论	秋季	1.5	植科	
	50221405	中华名果与文化	秋季	1.5	植科	
	50221416	农学通论	春季	1.5	植科	
	50221420	大国三农	全年	1.5	植科	
	50221423	园艺产品品质欣赏	全年	1.5	植科	
	50221424	影响世界的中国植物	全年	1.5	植科	
	50321401	动物性食品营养与安全	全年	1.5	动科	
	50321403	爬行动物鉴赏与保健	秋季	1.5	动科	
	50321404	肠道健康概论	全年	1.5	动科	
	50321402	伴侣动物饲养	秋季	1.5	动科	
	50321407	益生小卫士	全年	1.5	动科	
	50521402	环境科学概论	全年	1.5	园林	
	50321408	伴侣动物营养与健康	全年	1.5	动科	
	50221425	草坪与地被植物	全年	1.5	植科	
	50221426	果蔬营养与保健	全年	1.5	植科	
50221428	作物及果蔬产品开发与利用	全年	1.5	植科		
理工类模块	50121503	生物工程概论	春季	1.5	生资	非理工类专业的所有学生至少选修1门课程
	50121504	绿色化学	秋季	1.5	生资	
	50121505	化学与社会	全年	1.5	生资	
	50223501	改变生活的基因科学	春季	1.5	植科	
	50321502	R 语言在动物育种数据分析中的应用	秋季	1.5	动科	
	50621501	食品加工概论	秋季	1.5	食品	
	50621502	食品安全概论	春季	1.5	食品	
	50621503	包装导论	春季	1.0	食品	
	50721501	智慧农业	秋季	1.5	智能	
	50721502	农场智能化管理	春季	1.5	智能	
	50721503	大数据导论	春季	1.5	智能	
	50721504	物联网工程导论	秋季	1.5	智能	
	51123501	数学建模	春季	3.0	基础	
50123507	地学景观的秘密与审美	秋季	1.5	生资		
50121501	高级化学(一)	秋季	1.5	生资		

课程性质	课程编号	课程名称	开课学期	学分	开课单位	选课要求	
综合类模块	50121502	高级化学(二)	春季	1.5	生资		
	51121502	高级数学(一)	春季	3	基础		
	51121503	高级数学(二)	秋季	3	基础		
	50221503	诺贝尔奖与生命科学	全年	1.5	植科		
	50821501	全球农业专题数据分析与应用	全年	1.5	文发		
	50221502	生命科学与伦理	全年	1.5	植科		
	经管类模块	50421601	市场营销概论	春季	1.5	经管	非经管、文法类专业的所有学生至少选修1门课程
		50421602	公司理财理论与实践	春季	1.5	经管	
		50421603	财务报表分析	春季	1.5	经管	
		50421604	农业企业经营与管理	全年	1.5	经管	
		50421605	农业经济管理	全年	1.5	经管	
		50421606	农业政策与法规概论	春季	1.5	经管	
		50821602	金融视角下的三农问题	全年	1.5	文发	
		50421608	房地产经营管理	秋季	1.5	经管	
		50821601	市场营销学专题	春季	1.5	文发	
		50821603	文化地理学	春季	1.5	文发	
		50421610	商务谈判(双语)	秋季	1.5	经管	
		50421609	证券投资:财富增长的钥匙	春季	1.5	经管	
		50421611	数字农业运营管理	秋季	1.5	经管	
其他	见附件	——	——	所有二级学院(部)			

学生需选修至少 12 学分

(五) 必修环节

编号	培养环节	学分	实习天数	学期安排	完成单位
50462001	科研训练与毕业论文(设计)	15	75	7	经管
50472001	专业综合实习	12	60	8	经管

八、各学期课程分布表

一年级		二年级		三年级		四年级			
第一学期 (24) 学分	第二学期 (28) 学分	第三学期 (18.75) 学分	第四学期 (21.75) 学分	第五学期 (23) 学分	第六学期 (17) 学分	第七学期 (17) 学分	第八学期 (12) 学分		
形势与政策 1	形势与政策 2	形势与政策 3	形势与政策 4	形势与政策 5	形势与政策 6	科研训练与毕业设计(论文) 经管类跨专业综合实训 融媒体平台实训 专业综合实习	专业综合实习		
大学体育 I	大学体育 II	大学体育 III	大学体育 IV	大学体育 V-体能	大学体育 VI-体能				
大学英语 I	大学英语 II	大学英语 III	大学英语 IV	财务管理	现代公司治理				
思想道德与法治	中国近现代史纲要	马克思主义基本原理	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	生产与运作管理					
军事理论	大学生心理健康教育	概率论	统计学						
军训	国家安全教育	会计学原理	人力资源管理						
劳动实践(上)	劳动实践(下)	宏观经济学	企业战略管理						
都市农林导论	人工智能导论 B(管文类)	市场营销学	创业学						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等数学 II	组织行为学							
高等数学 I	线性代数 II								
	管理学								
	微观经济学								
必修学分: 23 建议选修学分: 1	必修学分: 26 建议选修学分: 2	必修学分: 18.75 建议选修学分: 0	必修学分: 15.75 建议选修学分: 6	必修学分: 7.5 建议选修学分: 15.5	必修学分: 3 建议选修学分: 14				

九、课程体系对毕业要求的支撑矩阵表

序号	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
1	大学体育 I -VI							M	H
2	大学英语 I -IV				M				
3	都市农林导论	M	M				M	M	
4	军事理论	H						M	H
5	军训	H						H	H
6	劳动实践	H						H	H
7	思想道德与法治	H			H				
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			M		M		
9	形势与政策 1-6	H			M		M		
10	大学生心理健康教育	M							H
11	国家安全教育	H							
12	人工智能导论 B (管文类)					M	M	M	
13	中国近现代史纲要	H			M				
14	马克思主义基本原理	H			M				
15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M				
16	第二课堂	H					M	H	H
17	高等数学 II -III				M		M		
18	线性代数 II				M		M		
19	概率论				M		M		
20	管理学	M	H	H	M		M		
21	会计学原理		H		M		M		
22	微观经济学		H		M		M		
23	宏观经济学		H		M		M		
24	市场营销学		H				M		
25	统计学		H	H	M		M		
26	组织行为学		H		M		M	H	
27	人力资源管理		H		M	H	M	H	
28	企业战略管理		H				M	H	
29	创业学		H		M		M	H	
30	生产与运作管理		H		M		M		
31	财务管理		H		M		M		
32	现代公司治理		H		M		M		
33	科研训练与毕业论文	M			M	H	M		
34	专业综合实习	M		M	M	H	M	M	

序号	课程名称	毕业要 求 1	毕业要 求 2	毕业要 求 3	毕业要 求 4	毕业要 求 5	毕业要 求 6	毕业要 求 7	毕业要 求 8
35	工商管理专业概论	M	M	M	M		M		
36	经济法*	M	M		M		M		
37	供应链管理		M		M		M		
38	经济写作	L	M		M		M		
39	Python 数据分析		M		M		M		
40	管理信息系统		M	M	M		M		
41	管理运筹学		M	M	M		M		
42	公共关系学	L	M		M		M		
43	消费者行为学		M		M		M		
44	电子商务		M		M		M		
45	渠道与客户关系管理		M		M		M		
46	零售管理		M		M		M		
47	品牌管理		M		M		M		
48	农产品营销		M		M		M		
49	数字营销		M		M		M		
50	国际企业管理(双语)		M		M		M		
51	品牌策划		M		M		M		
52	货币银行学		M		M		M		
53	投资项目评估		M		M		M		
54	市场调查	L	M	H	M	H	M		
55	国际市场营销(双语)		M		M		M		
56	国际商务谈判		M		M		M		
57	人力资源管理实训		M		M		M		
58	ERP 生产管理实训		M	M	M	H	M	M	
59	企业认知与数字化运营		M		M		M	M	
60	经管类跨专业综合实训#		M		M	H	M	M	
61	融媒体平台实训#		M		M	H	M	M	
62	品牌数智化		M		M		M		
63	区域品牌研究		M		M		M		

注：H（高）、M（中）、L（低）为每门课程对毕业要求指标点的支撑程度。

十、学分统计

课程类型		总计				通识必修			专业必修						专业选修			通识选修	毕业论文与综合实习
		理论		实践					专业基础			专业核心							
		必修	选修	实验	实习	理论	实验	实习	理论	实验	实习	理论	实验	实习	理论	实验	实习		
学分	158.5	68.25	27.5	31.25	31	33.25	11.25	4	26	4		12	5		14	10.5		12	27
学分比例	101	44	18	19	20	21	7	3	15	2		8	3		10	7		8	17
学时(天)	2216+163天	1160	440	616	163天	576	244	28天	416	64		192	80		224	228		192	135天